

Derten consigue la certificación ISO 20000

- JUEVES 19 ENERO, 2012

PUBLICADO EN: 2012, ENERO, NOTICIAS

Esta implantación se ha conseguido gracias al proyecto 20000PYME que lidera Nextel S.A. a nivel nacional



Derten, empresa que ofrece soluciones de sistemas y TI, ha obtenido la certificación de conformidad con UNE-ISO/IEC 20000-1:2007 Tecnología de la Información. Gestión del servicio., tras un exhaustivo proyecto de consultoría TI llevado a cabo de la mano de [Nextel S.A.](#), Ingeniería y Consultoría especializada en la gestión de servicios de telecomunicaciones y tecnologías de la

información.

Dentro del marco del Plan Avanza, [CONETIC](#) (Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica) ha sido la responsable de presentar este proyecto de certificación para el que [GAIA](#) (Asociación de Industrias de las Tecnologías Electrónicas y de la Información del País Vasco) realizó toda la gestión de alto nivel, así como la selección de las PYMES participantes. Nextel S.A. ha liderado todo el proceso de implantación de la norma UNE-ISO/IEC 20000-1:2007, consiguiendo introducir este sistema de gestión de los servicios TI por primera vez en el entorno PYME.

El proceso de certificación de Derten se ha desarrollado en **cuatro fases**, comenzando con el análisis de la situación inicial de la empresa; la realización de un plan para desarrollar el proyecto; la ejecución de la implantación de la norma de forma eficaz; y, finalmente, conseguir obtener el éxito en el proceso de la certificación.

Joseba Enjuto, Consultor responsable del proyecto en Nextel S.A., considera que *"El Sistema de Gestión de Servicios TI implantado por Derten ha ayudado a que la organización consolide sus servicios y potencie sus elementos diferenciales, consiguiendo mejorar la calidad de los servicios ofrecidos al tiempo que incrementaba su eficiencia"*.

Gracias al cumplimiento de la norma UNE-ISO/IEC 20000-1:2007, Derten ha conseguido mejorar la gestión de los servicios TI con una calidad contrastable, permitiéndole reforzar la confianza de sus clientes y posicionarse en el mercado como una empresa que garantiza el nivel de calidad de sus servicios.